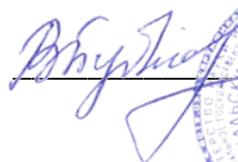


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Колледж Байкальского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
д.э.н., доцент Бубнов В. А.



26.06.2023 г.

Рабочая программа

Дисциплина **Основы бизнес-планирования**
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Базовая подготовка

Иркутск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программ подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина «Основы бизнес-планирования» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (в торговле).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

уметь:

У 1 Составлять бизнес-план

знать:

З 1 Содержание разделов бизнес-плана

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

профессиональных компетенций:

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату, участвовать в составлении бизнес-планов.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очное отделение	Заочное отделение
Максимальная учебная нагрузка	108	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	70	16
Самостоятельная работа обучающегося	38	92

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очное отделение	Заочное отделение
Максимальная учебная нагрузка	108	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	70	16
лекции	42	16
практические занятия	28	-
Самостоятельная работа обучающегося	38	92
Промежуточная аттестация	зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы бизнес-планирования»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Очное отделение	Заочное отделение	Коды компетенций	
Тема 1. Бизнес-планирование в современных условиях хозяйствования	<i>Лекция 1</i> Актуальность и необходимость бизнес-планирования на предприятиях различных форм, размеров и видов деятельности. Основные принципы бизнес-планирования и их сущность. Особенности бизнес-планирования для новых и действующих проектов. Бизнес-процесс деятельности предприятия. Бизнес-модель предприятия.			ОК 3 ПК 2.4	
	Самостоятельная работа Подготовить доклады по истории возникновения и развития международного движения WorldSkills по компетенции «Предпринимательство»		10		
Тема 2. Бизнес-план проекта	<i>Лекция 2,3</i> Необходимость, особенности и значимость разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления в компании. Классическая структура бизнес-плана и его содержание. Специфика разработки бизнес-плана по стандартам и требованиям WorldSkills Russia (WSR). Формулирование ключевой бизнес-идеи проекта.	4	2	ОК 3 ПК 2.4	
	Практическое занятие Практикум 1,2 Выбрать эффективную бизнес-идею для последующего моделирования собственного предпринимательского проекта	4			
	Самостоятельная работа Повторение лекционного материала.	4	10		
Тема 3. Команда проекта	<i>Лекция 4,5</i> Создание эффективной команды проекта. Распределение ролей и обязанностей в команде. Принятие командных решений. Ключевые факторы успеха команды.	4		ОК 3 ПК 2.4	
	Практическое занятие Практикум 3 Описание своей роли в проекте, своих сильных сторон, влияющих на успешность реализации идеи	2			
	Самостоятельная работа Повторение лекционного материала.	4	10		
Тема 4. Целевая аудитория проекта	<i>Лекция 6,7,8</i>	6	2	ОК 3 ПК 2.4	

	<p>Характеристика отрасли, в которой работает команда и перспективы ее развития. Анализ действующего рынка и отрасли. Выбор целевых рынков (целевых потребителей). Анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).</p> <p>Анализ и описание конкурентов.</p>			
	<p>Практическое занятие <i>Практикум 4,5</i> Определить и описать целевые группы смоделированной бизнес-идеи. Представить «портер типичного клиента».</p> <p>Рассчитать размер целевой аудитории, определить свою долю.</p>	4		
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Повторение лекционного материала.</p>	4	10	
Тема 5. Планирование рабочего процесса проекта	<p><i>Лекция 9,10,11</i></p> <p>Разработка организационной структуры проекта. Сроки реализации проекта. Обоснование географического положения предприятия, анализ логистических коммуникаций. Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции и общие сведения о возможностях предприятия. Разработка позитивного, негативного вариантов развития проекта составление антикризисного плана.</p>	6	2	ОК 3 ПК 2.4
	<p>Практическое занятие <i>Практикум 6,7</i></p> <p>Разработать организационную структуру предприятия на разных этапах функционирования. Разработать схемы бизнес-процессов, определить управляющие, операционные, поддерживающие. Рассчитать потребность в ресурсах. Смоделировать разные варианты дальнейшего развития проекта.</p>	4		
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Повторение лекционного материала.</p>		10	
Тема 6. Маркетинговое планирование	<p><i>Лекция 12,13,14</i></p> <p>Выбор маркетинговой стратегии, формулирование целей в области маркетинга, использование маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые исследования и выбор рекламной модели. Разработка бюджета маркетинга.</p> <p>Выбор стратегии ценообразования. Описание каналов сбыта продукции.</p>	6		ОК 3 ПК 2.4
	<p>Практическое занятие</p> <p><i>Практикум 8,9</i></p> <p>Представить выбранную маркетинговую стратегию. Проанализировать стоимость привлечения 1 клиента. Представить расчет цены типового продукта. Описать процесс организации сбыта от упаковки и хранения и заканчивая продажами и гарантийным обслуживанием.</p>	4		

	Самостоятельная работа Повторение лекционного материала.	4		
Тема 7. Устойчивое развитие проекта	<i>Лекция 15</i> Устойчивое развитие бизнеса в кратко-, средне- и долгосрочный период. Оценка воздействия проекта на окружающую среду, меры по ее защите.	2	1	ОК 3 ПК 2.4
	Практическое занятие <i>Практикум 10</i> Разработка стратегии развития бизнеса с учетом экологических, социальных, экономических факторов. Расчет точки безубыточности.	2		
	Самостоятельная работа Повторение лекционного материала.	4	10	
Тема 8. Техничко-экономическое обоснование проекта	<i>Лекция 16,17,18</i> Выбор способов финансирования проекта. Проектирование бюджета инвестиций. Составление бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса. Расчет интегральных экономических показателей (PP, DPP, NPV, IRR, IP и другие).	6		ОК 3 ПК 2.4
	Практическое занятие <i>Практикум 11,12</i> Рассчитать финансовую модель проекта на период не менее 2х лет.	4		
	Самостоятельная работа Повторение лекционного материала.	4	10	
Тема 9. Продвижение проекта	<i>Лекция 19,20,21</i> Оформление итогов проделанной работы. Обоснование жизнеспособности проекта, моделирование шагов по реализации проекта, достижение результатов. Оценка значимости проекта, его эффективности и направленности. Анализ чувствительности предприятия к факторам среды. Описание возможных рисков и форс-мажорных моментов.	6		ОК 3 ПК 2.4
	Практическое занятие <i>Практикум 13,14</i> Разработка итоговой презентации проекта с использованием Power Point. Защита концепции смоделированной бизнес-идеи в стиле – elevator speech.	4		
	Самостоятельная работа Подготовка презентации и доклада к защите проекта.	6	12	
Всего:				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием Социально-экономических дисциплин кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска, наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, карточки, раздаточный материал, таблицы).

Технические средства обучения: система мультимедиа.

Для информационно-компьютерной поддержки учебного процесса предполагается использование программных продуктов: Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система, КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система, Adobe Acrobat Reader_11, MS Office.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Бизнес-план фирмы. учеб. пособие. рек. по разработке и анализу бизнес-проектов/ Н. М. Зубарев [и др.].- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2018.-163 с.
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2019. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>
- 3.Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

Дополнительная литература

1. Букунов С.В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С.В. Букунов, О.В. Букунова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с. — 978-5-9227-0746-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>
2. Основные финансовые инструменты регулирования инновационного предпринимательства : учебное пособие / В.В. Авилова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 192 с. — 978-5-7882-1857-1. — Режим доступа:
3. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2019. — 209 с. — 978-5-91460-023-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201.html>
4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. —

Электронные ресурсы

1. Бизнес-библиотека: <http://business-library.ru>, доступ неограниченный
2. ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
3. КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>, доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций
4. Образцы и шаблоны документов, адрес доступа: <http://www.working-papers.ru>, доступ неограниченный
5. Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main/>, доступ неограниченный
6. Сайт Федеральной налоговой службы, адрес доступа: <http://www.nalog.ru>, доступ неограниченный
7. Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: <http://www.cbr.ru/publ>, доступ неограниченный
8. Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>, доступ неограниченный
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>, доступ неограниченный

3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **70 часов**

Занятия в активных и интерактивных формах – **12 часов**

Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения
Классическая структура бизнес-плана и его содержание. Специфика разработки бизнес-плана по стандартам и требованиям WSR.	2	Интерактивная лекция
Бизнес-идея для последующего моделирования собственного предпринимательского проекта	2	Работа в команде
Анализ действующего рынка и отрасли. Выбор целевых рынков. Анализ рынков сбыта. Анализ и описание конкурентов.	2	Интерактивная лекция
Определение целевых групп в бизнес-идеи. Составление «портрета типичного клиента». Расчет размера целевой аудитории, своей доли.	2	Работа в команде
Устойчивое развитие бизнеса в кратко-, средне- и долгосрочный период. Оценка воздействия проекта на окружающую среду, меры по ее защите.	2	Интерактивная лекция
Разработка стратегии развития бизнеса с учетом экологических, социальных, экономических факторов. Расчет точки безубыточности.	2	Работа в команде

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
У 1	Составлять бизнес-план	Соблюдение этапов составления и оформления бизнес-плана	Тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение
З 1	Содержание разделов бизнес-плана	Описание разделов бизнес-плана, порядка их разработки и оформления, этапов создания бизнеса	Контрольная работа, тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Выбор и обоснование бизнес-идеи, поэтапная разработка бизнес-проекта	Контрольная работа, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату, участвовать в составлении бизнес-планов.	Обоснование и расчет комплекса количественных и качественных экономических показателей бизнес-плана предпринимательского проекта	Итоговая контрольная практическая работа, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение